

START PATH EMPODERA IMPULSA EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES PARA ACTIVAR LA ECONOMÍA

- *Start Path Empodera, la aceleradora de USAID y Mastercard dirigida a emprendimientos colombianos de alto impacto liderados por mujeres, anunció las seis empresas ganadoras en la segunda versión del programa. Cada emprendedora recibirá hasta US\$35.000 en recursos no reembolsables para invertir en el fortalecimiento de su negocio.*
- *El programa está enfocado en mujeres visionarias e innovadoras que lideren empresas de alto potencial en etapas tempranas en sectores de fintech, inclusión financiera y tecnología para expandir el comercio.*

Bogotá, 15 de julio de 2021

En un año desafiante para la economía mundial, el programa de aceleración de negocios Start Path Empodera, de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y Mastercard, anunció los emprendimientos colombianos de alto impacto liderados por mujeres ganadores de su segunda versión.

Dentro de los emprendimientos destacados se encuentran una fintech de crédito digital para pymes de la industria de la moda, una plataforma para que micro y pequeñas empresas puedan definir el precio de sus servicios y una plataforma para crear tiendas online conectadas a instagram y whatsapp, entre otros.

“El 2020 puso en evidencia la enorme brecha que se experimenta en América Latina en términos de inclusión financiera. En este escenario, las Fintech tienen una gran oportunidad para entregar ofertas diferenciadas y ojalá con mayor participación de mujeres”, dijo Marcela Carrasco, Presidente de Mastercard para la Región Andina.

Durante las dos primeras convocatorias se recibieron 845 postulaciones. En la primera versión se escogieron 10 empresas ganadoras que ya están en la etapa final de su proceso de aceleración, y en esta segunda versión, tras una competencia de pitch*, el jurado escogió los seis emprendimientos con mayor potencial de crecimiento.

“Es necesario que en el diseño de servicios financieros haya más mujeres involucradas en roles directivos y estratégicos. Las mujeres son más de la mitad de la población y, sin embargo, la mayoría de los servicios financieros están diseñados por y para hombres, lo que excluye a la mitad de los usuarios. Por eso estamos decididos a impulsar el liderazgo de mujeres en

tecnologías financieras que contribuyan a la inclusión”, señaló Martha L. Aponte, subdirectora de USAID/Colombia.

Los emprendimientos seleccionados en Colombia recibirán mentoría personalizada directamente de expertos con gran conocimiento, trayectoria y experiencia en el ecosistema de emprendimiento y tecnología de Colombia, quienes las apoyarán para que alcancen su máximo potencial y encuentren su fórmula para crecer. Así mismo, cada empresa obtendrá recursos no reembolsables por hasta 20.000 dólares y adicionalmente 15.000 dólares para invertir en esfuerzos de inclusión y empoderamiento de las mujeres.

Start Path Empodera está inspirado en Start Path, el programa global de Mastercard para atraer y acelerar emprendimientos de alto impacto que se lanzó en 2014. Desde entonces, esta iniciativa internacional ha construido un impresionante portafolio que incluye más de 250 compañías que han recaudado cerca de 3 billones de dólares en capital después del programa. Colombia es el primer país del mundo donde la aceleración se enfoca exclusivamente en emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres.

Este programa está enfocado en fortalecer el ecosistema digital y promover la participación de más mujeres en la creación de nuevos negocios que a través de la tecnología resuelvan problemas de inclusión, acceso y facilitación del comercio para mejorar la vida de más personas. El grupo de mujeres seleccionado compone la segunda de las cuatro cohortes del programa Start Path Empodera. Las inscripciones para la tercera cohorte se abrirán a finales de agosto y se podrán consultar en <https://www.startpathempodera.com/es/>.

Sobre emprendimientos de alto impacto liderados por mujeres

- De acuerdo con un estudio de Mastercard y Endeavor en emprendimientos fundados desde 2010 en el sector tecnológico solo el 43% de las empresas fundadas por una mujer o por equipos con al menos una mujer entre sus fundadores han obtenido capital, mientras que para las empresas fundadas por hombres es un 53%.
- Así mismo, el informe señala que, al menos, el 84% de las mujeres encuestadas concuerda en algún grado con que se enfrentan a más dificultades que los hombres en el proceso de emprender, un 40% de ellas ha sido víctima de algún tipo de discriminación, siendo el 97% de los casos temas de género. Fuente: <https://www.mastercard.com/news/latin-america/es/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/pr-es/2021/marzo/estudio-de-mastercard-y-endeavor-sobre-la-brecha-de-genero-en-el-emprendimiento-tecnologico/>
- Según un estudio de McKinsey Global Institute, avanzar en la equidad de la mujer puede añadir a la economía global entre 12 trillones y 28 trillones de dólares para 2025 (equivalente a las economías de China y Estados Unidos, juntas). (Fuente: [McKinsey & Company](#)).

Start Path

empodera



- Durante el año 2020, [los efectos de la pandemia fueron especialmente evidentes para las empresas de propiedad de mujeres](#), muchas de las cuales tienen condiciones de financiación menos favorables que las compañías que son propiedad de hombres. Indicadores financieros más bajos en las empresas que tienen mujeres como dueñas, son indicativos de falta de servicio y atención por parte de instituciones financieras tradicionales. [\(Fuente: Forbes\)](#).
- En América Latina y el Caribe los principales desafíos que reconocen las emprendedoras, después de la falta de financiamiento y acceso a capital, son "falta de conocimiento gerencial o técnico", "balance vida-trabajo y rol social de las mujeres" y "acceso a redes y mentoría". Otros factores que, creen ellas, son una barrera para tener éxito en sus negocios son "falta de confianza como mujer emprendedora", "competencia en un campo dominado por hombres" y "mala percepción del sector emprendedor". [\(Fuente: Reporte WX Insights 2020: el ascenso de las mujeres STEMpreneurs, estudio sobre emprendedoras STEM, por las siglas en inglés de ciencia, tecnología ingeniería y matemáticas\)](#).
- Según un estudio realizado por la firma de capital de riesgo First Round, de Silicon Valley, las inversiones en "start-ups" que cuentan con al menos una mujer en el equipo fundador tuvieron un rendimiento 63% superior a las lideradas solo por hombres. [\(Fuente: BID\)](#).
- La brecha salarial de género está bien documentada: las mujeres ganan alrededor de 80 centavos por cada dólar que obtiene un hombre; pero es menos conocida la brecha de inversión de género. Cuando mujeres propietarias de empresas realizan un pitch a inversionistas en busca de capital para etapas tempranas, ellas reciben significativamente menos inversión: una disparidad que es superior a un millón de dólares con respecto de las empresas que son propiedad de hombres. Sin embargo, las empresas fundadas por mujeres entregan rentabilidades superiores: más del doble por dólar invertido que las compañías fundadas por hombres, lo que hace a las empresas fundadas por mujeres mejores inversiones. [\(Fuente: Mass Challenge y Boston Consulting Group\)](#).
- En Colombia, de cada 10 emprendedores dinámicos (que lideran negocios con potencial de escalar y generar riqueza, además de empleos de calidad), 7 son hombres y apenas 3 son mujeres. [\(Fuente: libro Emprendedores en Crecimiento - El reto de la financiación\)](#).

* Pitch:

Formato de presentación corta que pretende ser brillante y eficiente para convencer a un tercero de una idea o proyecto en un breve espacio de tiempo. Pitch, como sustantivo inglés, equivale al español discurso o presentación relámpago y suele ir acompañado de términos como sales (ventas).

Contacto para medios:

Start Path empodera

nicolas@ethoslab.co

